

17. dubna 2018
Moderuje: Michal Šebek, Ředitel nákupu, MOTOR JIKOV GROUP

 **Zahájení konference**

STRATEGICKÝ NÁKUP

Strategický nákup v MOTOR JIKOV GROUP

Michal Šebek, Ředitel nákupu, MOTOR JIKOV GROUP

09:10

Lesk a bída (strategického) nákupu v Xella CZ

Jiří Róžaňski, Head of Purchasing CEE, Xella CZ

Category management a strategický nákup v online globální společnosti

Michal Tichý, Global Head of Procurement, Wargaming

10:30

 **Coffee break**

DODAVATELÉ – ROZVÍJET NEBO VYŽDÍMAT? (diskuse 1)

Moderuje:

Jan Madzia, General Manager for Administration and Purchasing, automotive

11:00

Diskutují:

Jiří Róžaňski, Head of Purchasing CEE, Xella CZ

Veronika Morkesová, Senior Strategic Purchaser, innogy Česká republika

Štěpánka Hanušová, Ředitelka nákupu, FORTUNA sázková kancelář

Alena Březinová, Solution Director, Profitana

Michal Lehar, Vedoucí nákupu, Nestlé Česko

Daniel Totušek, Ředitel, ALSENTA

12:30

 **Společný oběd**

JAK ROZVÍJET SVÉ LIDI V NÁKUPU (diskuse 2)

Moderuje:

David Toms, Vedoucí nákupu, LINET

13:30

Diskutují:

Michal Janál, Vedoucí oddělení nákupu, MERO ČR

Pavel Pánek, Vedoucí oddělení nákupu a logistiky, Budějovický Budvar, národní podnik

Bronislav Pánek, Jednatel, Profitana

Martin Houška, Procurement manager, Czech Airlines Technics

Karel Otýs, lektor a konzultant pro firemní nákup

Rostislav Sicha, Senior Insider, Insider

15:00

 **Coffee break**

INOVACE V NÁKUPU V 21. STOLETÍ

Komplexní automatizace strategického nákupu ve společnosti Nafta, a.s.

Martin Repko, senior specialista nákupu, Nafta, a.s. (Bratislava)

Josef Zrník, jednatel, e-lefant

Tomáš Koutek, partner, KRC partners

15:30

Nákupní platformy, aliance 21. století

Je nákup tabu? Vnímání jeho role ve firmě

Michal Janál, Vedoucí oddělení nákupu, MERO ČR

16:30

 **Pozvání na skleničku**